



Campus NEWS

E news n°1 - 31 Mars 2009

Edito



Un projet ambitieux et partenarial

Je suis heureux de vous faire parvenir cette première lettre de Cancer Campus. En développant sur un site exceptionnel un "bio-cluster", ensemble de services et de moyens dédiés à l'innovation en cancérologie, notre ambition est d'affirmer les points forts du département dans le domaine scientifique et médical, dans un contexte francilien et national très concurrentiel.

Cancer Campus favorisera l'implantation d'entreprises et des créations d'emplois, accompagnée par une politique citoyenne de santé publique faisant du val-de-Marne un département pilote dans la lutte contre le cancer, le tout fondé sur le développement de la recherche et de l'enseignement. Le renforcement des services sur un site intégré dans son environnement urbain est également prioritaire. L'ambition est de s'inscrire dans les dix prochaines années parmi les plus importants parcs de recherche et d'innovation européens, voire mondiaux en science de la vie.

Les atouts du dossier permettent une grande ambition : un site unique en région parisienne, les compétences de l'IGR et de ses partenaires académiques et hospitaliers, un enjeu de santé publique et une volonté politique de lutter contre le cancer. Cancer Campus est le fruit d'un partenariat fructueux entre l'IGR, la Caisse des dépôts, la Chambre de commerce et d'industrie et les collectivités territoriales, en concertation avec les principales institutions de lutte contre le cancer (INCA, Ligue contre le cancer), le pôle de compétitivité Medicen Paris Région et le Cancéropôle Ile-de-France. Je souhaite que cette lettre soit un outil pour développer encore plus les synergies et les partenariats entre l'ensemble des acteurs. Avec ce projet, le Val-de-Marne confirme son implication dans le défi que représente la lutte contre le cancer.

L. Garnier

**Président de Cancer Campus
Vice-Président du Conseil Général du Val-de-Marne**

Dossier





Cancer Campus : un chantier engagé

Rappel de l'ambition de Campus

Cancer Campus a pour objectif de développer ce qu'il est convenu d'appeler un "bio-cluster" : un parc de recherche et d'innovation autour de l'Institut Gustave Roussy. Le site a en effet été identifié et reconnu comme ayant un grand potentiel pour l'innovation médicale, l'accueil d'entreprises et de nouveaux services et des créations d'emplois.

La notoriété et les compétences de l'IGR, la densité académique et hospitalière du Val-de-Marne et de la Vallée Scientifique de la Bièvre, la proximité de Paris et un grand foncier disponible constituent des éléments clés de la légitimité de Campus. Le projet se situe dans le prolongement de la création du Cancéropôle francilien et de la création du pôle de compétitivité Medicen qui comporte un axe prioritaire "cancer". Un dossier de labellisation en tant que "projet structurant" sera d'ailleurs présenté cette année à Medicen.

Les acteurs de Cancer Campus

Cancer Campus bénéficie depuis octobre 2005 de l'engagement de l'IGR, du Conseil général du Val-de-Marne et de la Caisse des dépôts, rejoints par la Ville de Villejuif, la Communauté d'agglomération de Val-de-Bièvre et la Chambre de commerce de Paris.

Le projet est porté par l'association de préfiguration « Campus de cancérologie® de Villejuif » (loi 1901) qui devrait s'élargir en 2008 à de nouveaux partenaires.

Les grands dossiers de Cancer Campus

- Créer un environnement favorable à l'accueil et au développement d'entreprises

- Installation sur le site d'un « Accueil jeunes entreprises » en partenariat avec les incubateurs Genopole, Incuballiance et Paris-Biotech (2008) pour un accompagnement professionnel de projets de créations d'entreprises.

- Construction en 2008-2009 d'une pépinière et d'un hôtel d'entreprises dédiée aux sciences de la vie (à proximité de l'hôpital Paul Brousse, sur le site historique de l'IGR). D'une surface de 7000 m², ce bâtiment ouvrira début 2010 et pourrait accueillir une vingtaine d'entreprises. Les permis de construire viennent d'être déposés et les études sont sur le point de s'achever. Le prochain n° de cette lettre permettra de donner plus d'informations sur cette réalisation.

- **Préparer la mise en place progressive d'un bioparc** pour des entreprises matures grâce à des partenariats avec des investisseurs immobiliers ou des entreprises en sciences de la vie. Une étude de faisabilité confiée à Ernst & Young a confirmé l'attractivité du site. Selon cette étude, Campus pourrait accueillir en 10 ans une quarantaine d'entreprises et créer environ 1500 emplois.

- **Mettre en place un pôle citoyen** en proposant une politique innovante de santé publique centrée sur l'information et l'accompagnement des patients, les services aux associations, la mise en réseau de moyens, le dépistage, l'évaluation des pratiques et la recherche en sciences humaines.

Les partenaires sur le sujet sont le Département du Val-de-Marne, la Ligue contre le cancer, l'Inca. La construction d'une "maison des usagers" est prévue d'ici 2010. L'accueil à Villejuif du registre des cancers du Val-de-Marne (seul registre essentiellement urbain en France) sera également un élément stratégique.

- Préparer l'aménagement du site et le développement des services :

Le site de Campus a fait l'objet d'une proposition de plan d'aménagement. Dans un premier temps, au moins onze hectares sont potentiellement disponibles autour de l'IGR, autorisant la construction de nouveaux bâtiments dans la continuité de la restructuration de l'hôpital, mais sans que l'IGR ne soit amené à les financer de façon directe.

L'objectif est également de mieux insérer le site dans la ville en travaillant sur les accès et une voirie interne pour les bus et voitures, les piétons et les vélos, de créer des espaces verts et des nouveaux services pour les patients et les collaborateurs, d'améliorer l'accessibilité. Des études de besoins vont être réalisées en 2008

auprès des personnes qui viennent sur le site afin de mieux évaluer les services à mettre en place.

- **Renforcer le potentiel de recherche et de formation du site**, sous l'égide de Cancéropôle Ile-de-France, des Universités et des organismes publics de recherche. Cet important chapitre fera l'objet de présentations spécifiques dans les prochains numéros.

Zoom sur...

L'équipe de Cancer Campus

Cancer Campus est aujourd'hui mis en oeuvre par une association 1901 dénommée "Campus de cancérologie @ de Villejuif" créée en février 2007. Elle associe un réseau de collaborateurs et d'experts relevant des partenaires du projet ou travaillant directement et à plein temps pour Campus.

Par ailleurs, l'équipe proprement dite de Cancer Campus comprend aujourd'hui quatre personnes dont trois salariés.



- **Gilbert Lenoir**, Directeur adjoint de l'IGR responsable de la recherche, a été formellement missionné par l'IGR et l'association Cancer Campus pour concevoir et conduire le projet.



- **Arnoul Charoy** est le Chef de projet de Cancer Campus depuis janvier 2006. Il a notamment été Directeur de la recherche et de l'enseignement supérieur dans un Conseil régional, et Secrétaire général de Genopole à Evry aux côtés de Pierre Tambourin.

- **Valérie Hélin** a effectué, après une formation d'ingénieur, un doctorat de biologie moléculaire et cellulaire à l'IGR. Après 6 années à Genset puis Serono, elle a rejoint Cancer Campus en Septembre 2007 en tant que Chargée de mission.

- **Giovanna Marsico** a rejoint l'équipe au début du mois de juin 2008 pour développer le pôle citoyen. Ancienne avocate à la Cour de Milan, elle a également animé des associations en faveur des enfants maltraités et des malades du cancer.

Les outils de communication de Cancer Campus



Campus doit être bien identifié tout en permettant à ses partenaires d'avoir toute leur place ; d'où l'importance d'un nom et d'un logo spécifiques.

Pourquoi l'appellation "Cancer Campus" ?

- **"Cancer"** place la maladie au centre du projet. Elle n'est plus éludée ou traitée sous l'angle technique (comme le laisserait entendre "oncologie"). Il s'agit de lutter contre la maladie, pour les malades et leurs familles.

- **"Campus"** suggère une passerelle entre les secteurs publics et privés, l'enseignement, la recherche et l'entreprise, le tout sur un lieu aménagé, doté de services et reconnu.

- **"Villejuif"** et **"Paris"** sont citées afin de rappeler la commune où se développe Campus (également associée à la lutte contre le cancer), souligner l'implication de la Ville de Paris et, plus généralement, la dimension francilienne du projet.

Le logo introduit l'élément humain par la représentation stylisée de personnages vus du dessus. Les couleurs sont vives, reconnaissables et traduisent la diversité des acteurs ; les rondes évoquent la solidarité et le rayonnement.

Le [site internet](#) donne en français et en anglais les informations de base sur Campus. Il va évoluer en 2008 pour le rendre encore plus performant et plus proche de l'actualité.

L'IGR et Cancer Campus créent un "cyber-espace" en collaboration avec la Caisse des Dépôts.



A l'initiative de Cancer Campus un cyber-espace a été aménagé au sein de l'Espace de Rencontre et d'Information (ERI) de l'IGR.

A partir de la pratique quotidienne de l'ERI, le cyber-espace propose de former gratuitement à l'usage d'Internet les patients et leurs proches, les collaborateurs de l'IGR, les visiteurs... Cette première dans le monde médical sera diffusée dans d'autres établissements hospitaliers.

L'objectif est d'aider à meilleur usage d'Internet afin de :

- Rester en lien avec l'extérieur : messagerie professionnelle ou personnelle;
- Obtenir de l'information médicale sur la maladie et sa prise en charge ;
- Faciliter les échanges avec les institutions compétentes pour la prise en charge administrative et sociale de la maladie.

Au moins cinq postes Internet seront proposés. L'ensemble de l'installation est cofinancée par l'IGR et la Caisse des dépôts. Seront également mis en place (au moins une fois/mois) des ateliers sur le maniement d'Internet, la création de messagerie, de blogs. Le cyber-espace pourra développer de nouvelles activités au sein de la future "Maison des usagers" que met en oeuvre Cancer Campus par ailleurs (cf. ci-dessus "les grands dossiers de Campus"). Le cyber espace est animé par Chrystelle Largillière et Karin Dugas dans le cadre de leur mission à l'ERI.

Interview

2 questions à Thomas Turz, Directeur général de l'Institut Gustave Roussy



Qu'attend l'IGR de Cancer Campus ?

Depuis la création par G.Roussy de la première consultation spécialisée sur le cancer, l'innovation médicale a toujours représenté l'élément fondateur de l'IGR. L'évolution rapide des connaissances scientifiques, des pratiques médicales exigent de notre part des progrès constants dans un contexte d'innovation et de développement "économique qui n'a de sens que dans une vision mondiale. Je rappelle que l'élément clé du prochain projet d'établissement de l'IGR sera précisément l'innovation médicale. Ainsi pour moi dans ce contexte, Cancer Campus représente une initiative particulièrement importante. Nous souhaitons qu'il permette un renforcement des capacités de recherche et de formation de l'IGR, et le développement d'un parc d'activités créateur d'emplois et travaillant en interaction avec l'hôpital et les centres de recherche pour le plus grand bénéfice du patient. Campus va également contribuer à ouvrir un site qui a longtemps été perçu comme enclavé et en retrait par rapport à la ville. Rendre ce site plus accueillant, plus accessible avec des services spécifiquement urbains, c'est aussi ce que j'attends de Campus. Dans cet esprit d'ouverture, j'ai demandé expressément à G.Lenoir de veiller à associer au projet des grands acteurs au premier rang desquels le Cancéropôle Ile-de-France et le pôle de compétitivité Medicen.

Alors que l'IGR connaît une situation financière tendue, un tel projet est-il finalement réaliste ?

Je voudrais être très clair : Cancer Campus n'est pas un projet propre à l'IGR. Certes nous y participons, mais il est mené également par les collectivités locales, la CDC, la Chambre de commerce et bientôt l'Etat. Une personne morale a d'ailleurs été créée (l'association Campus), présidée par Laurent Garnier, pour bien distinguer politiquement et juridiquement le projet de ses partenaires. Par ailleurs les importants investissements que Cancer Campus va générer seront essentiellement financés par des investisseurs publics et privés. Par exemple, le premier projet concret de Campus, la pépinière, est financé par les collectivités locales et le maître d'ouvrage de l'opération (la Société d'Economie Mixte Sadev).

